



Interreg
France - Suisse



Projet « Objectif Découverte Léman »
Avec le soutien de l'Union européenne et de la Confédération

RENCONTRE LEMANIQUE DU TOURISME

Nyon - 29 juin 2022



Une rencontre pour quoi faire?

- Mettre en perspective le projet Interreg « Objectif Découverte Léman » et la phase expérimentale d'échange de données d'informations touristiques: usages, enjeux, calendrier
- Définition collective de pistes d'action pour pérenniser réseau: outils, modalités, pilotage/gouvernance, financement

Agenda

1. Mise en perspective introductive

Flux touristiques transfrontaliers: statistiques & éléments cartographiques

2. Démarche touristique lémanique

Genèse, prémisses & conjoncture

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

*Projet pilote entre Systèmes d'Information Touristique (SIT): Apidae et MyCity
Opportunité d'usages, développements, freins*

4. Construire un réseau franco-suisse: quelle plus-value?

Périmètres et territoire

Clientèles

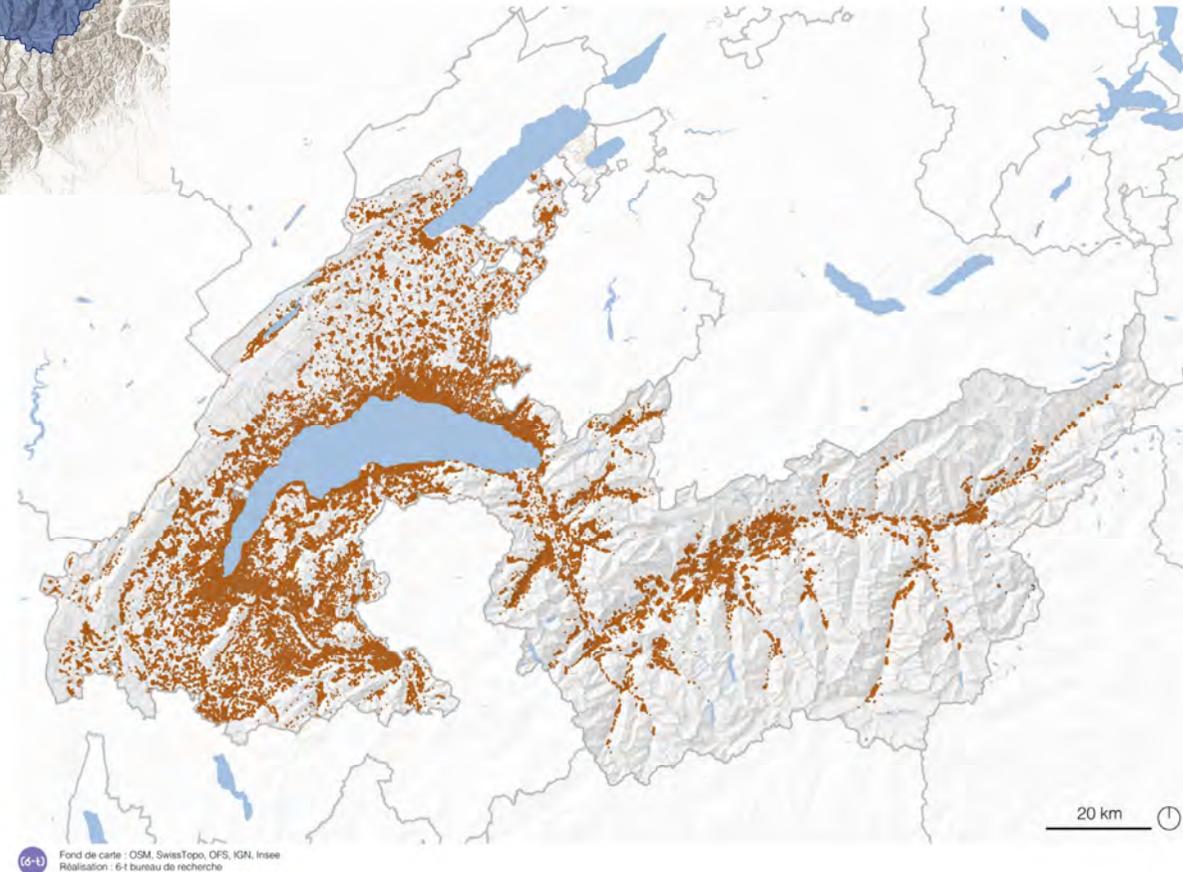
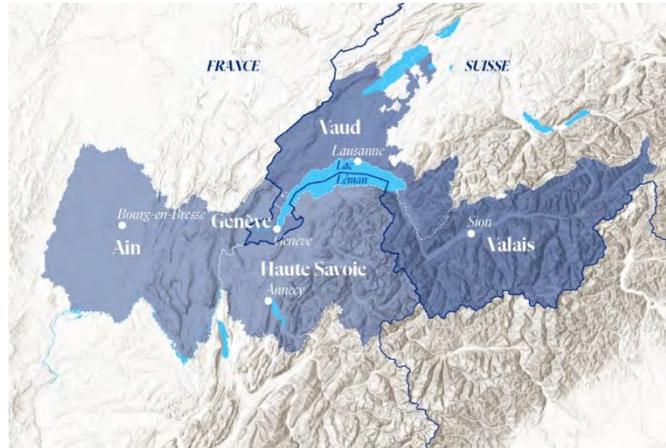
Outils, financements, partenariats multisectoriels

→ Echanges en sous-groupes de travail

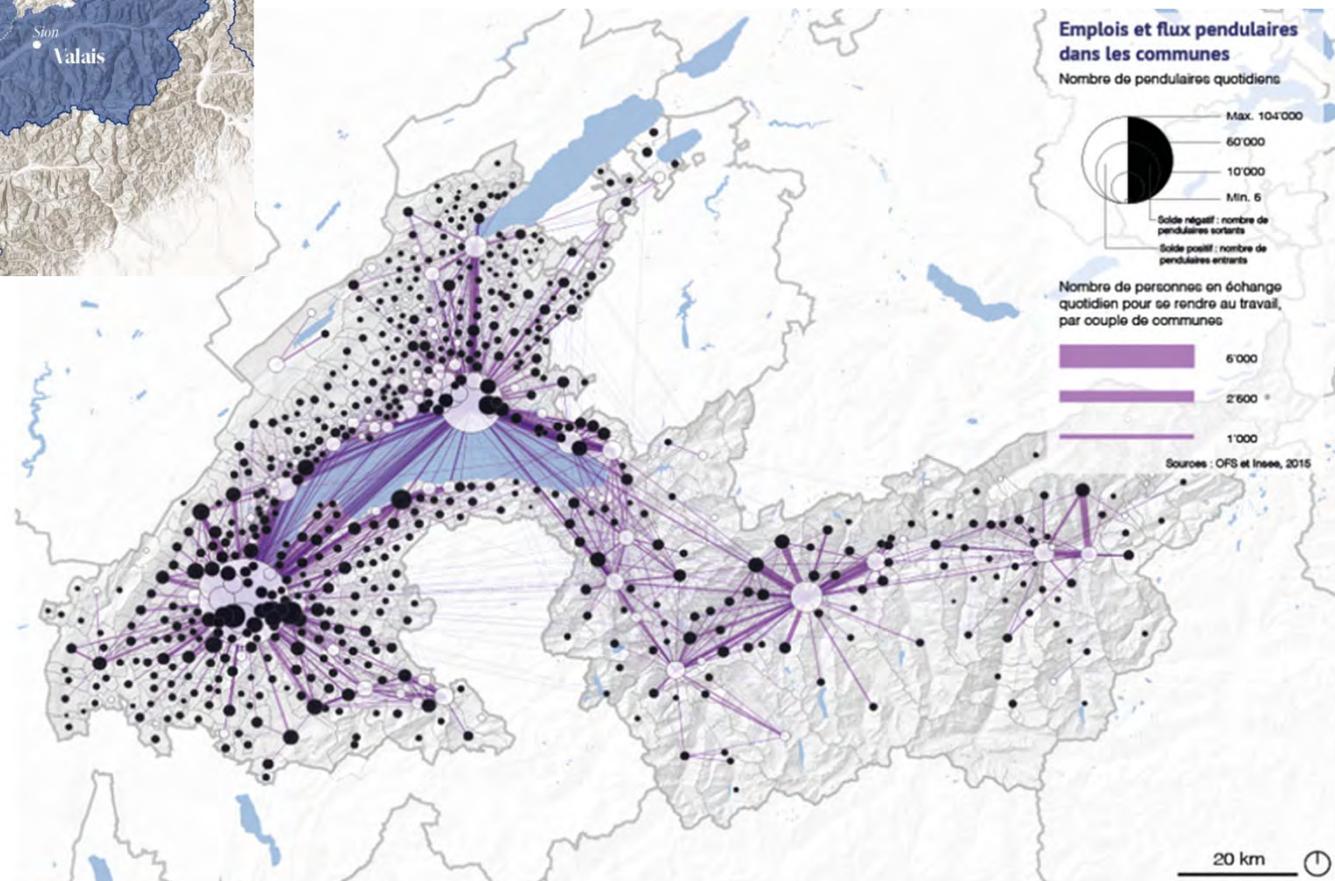
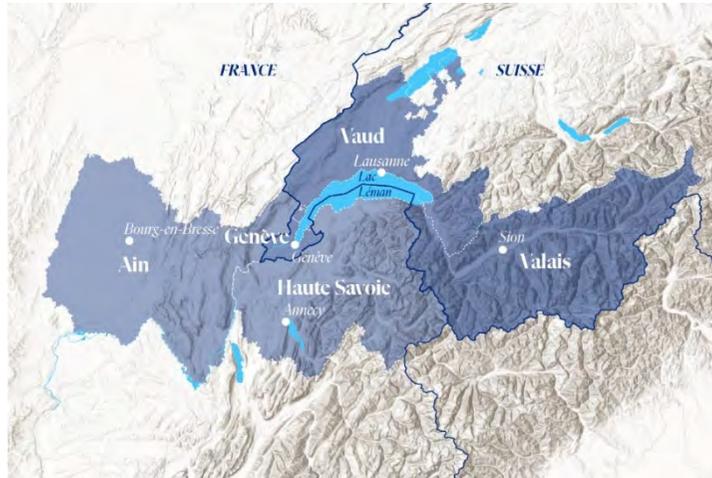
5. Conclusions de la rencontre

Étapes et conditions-cadre

1. Mise en perspective introductive

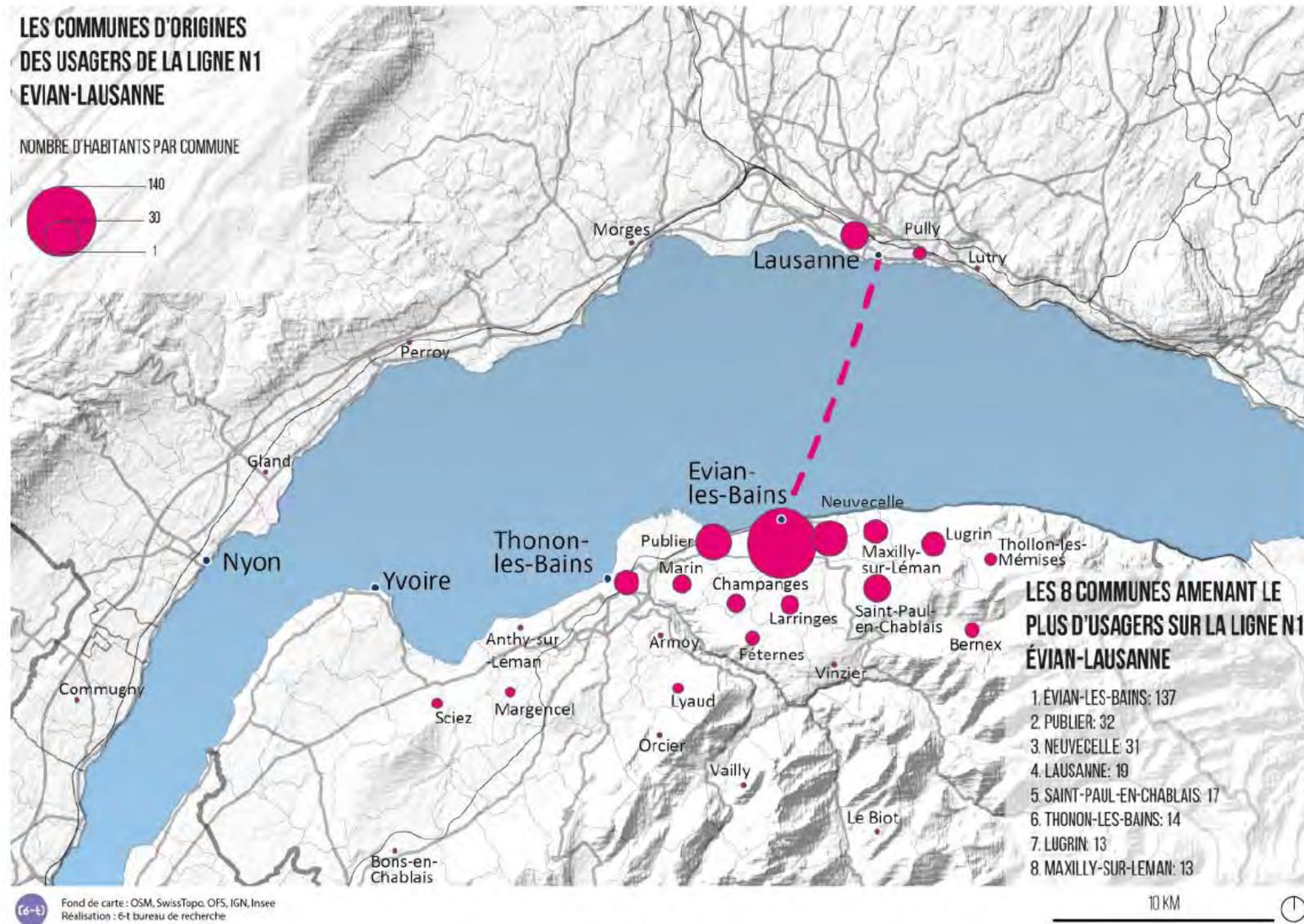


1. Mise en perspective introductive

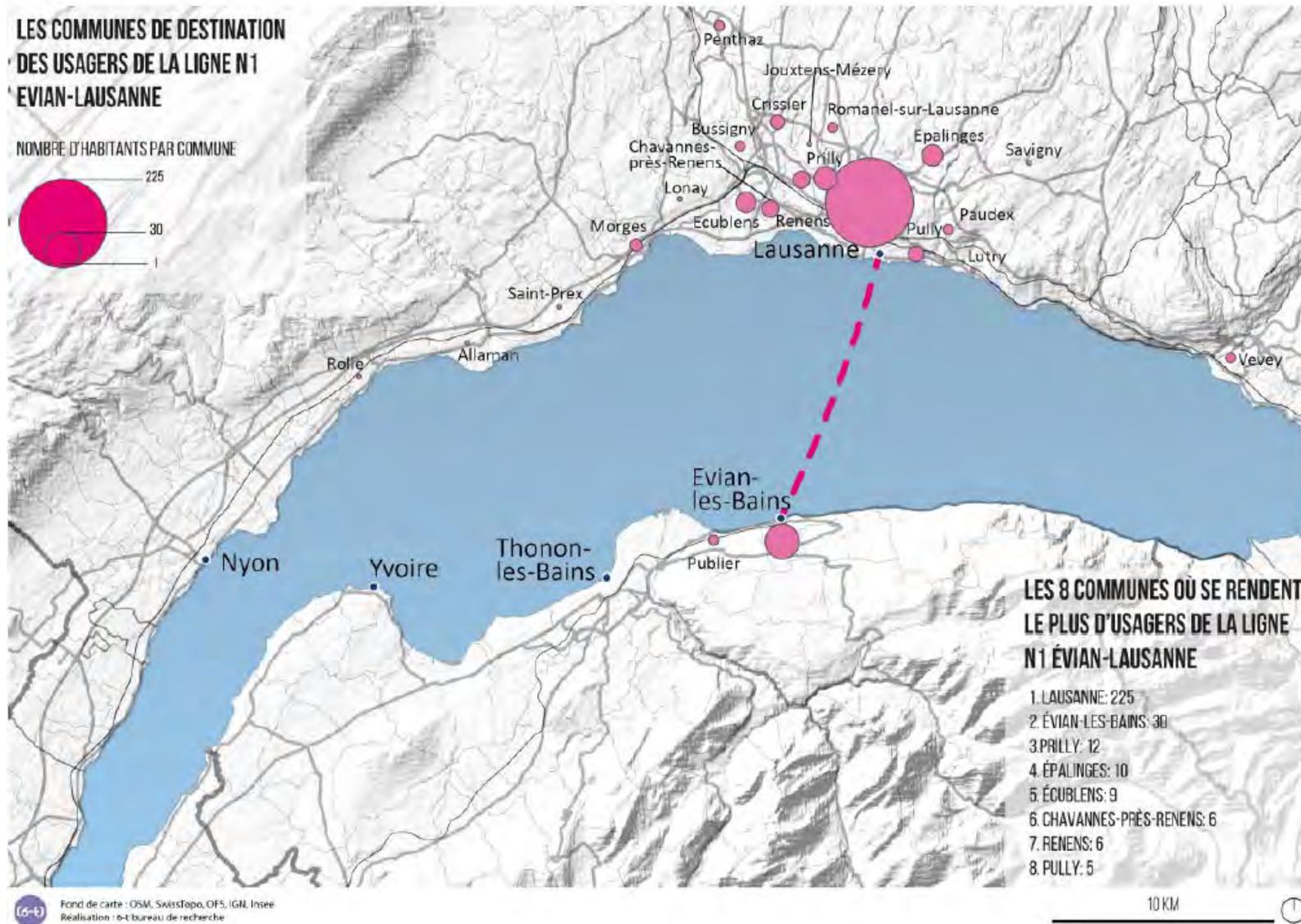


Flux pendulaires entre les communes de l'espace lémanique et nombre de pendulaires entrants ou sortants pour chaque commune

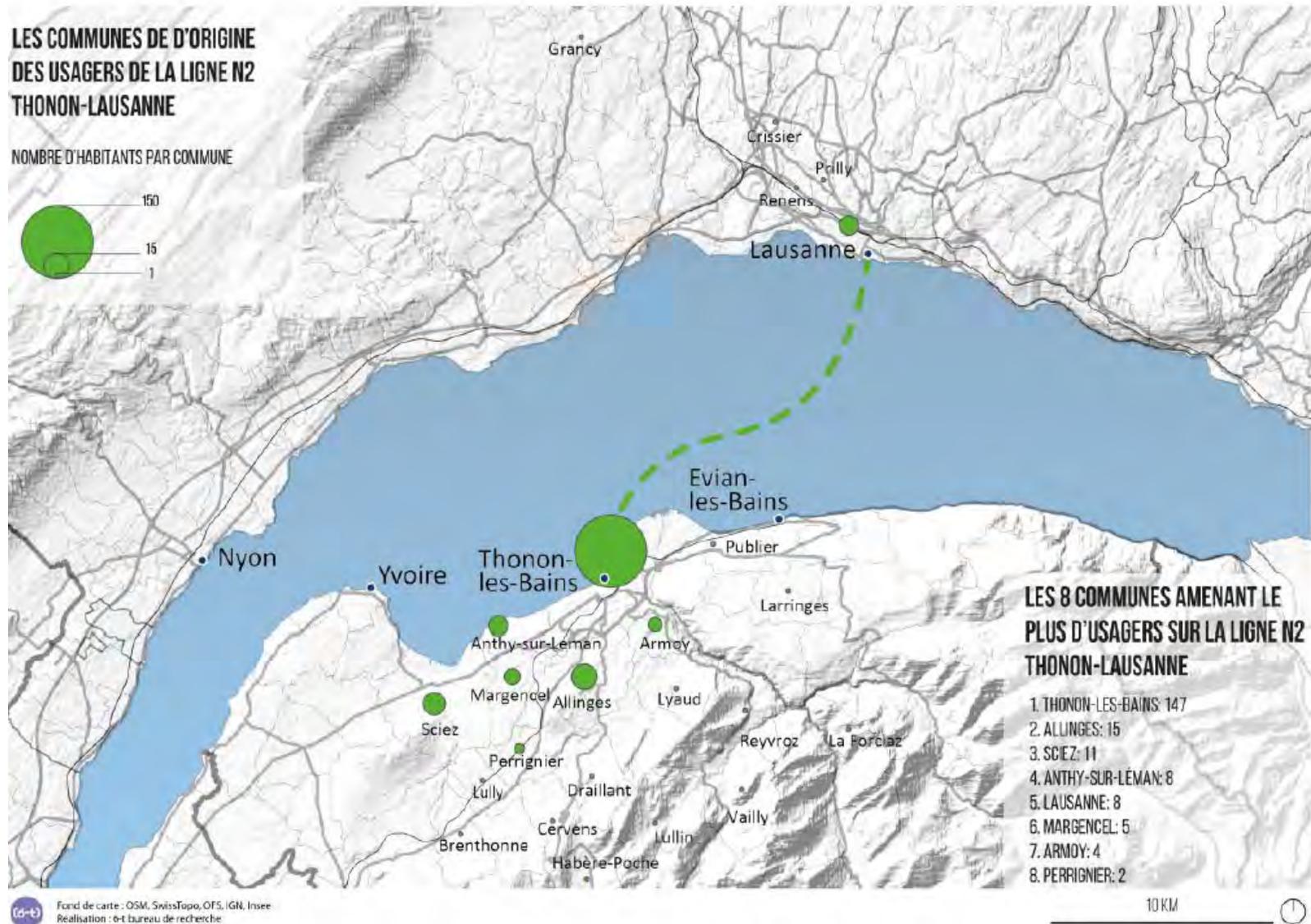
1. Mise en perspective introductive



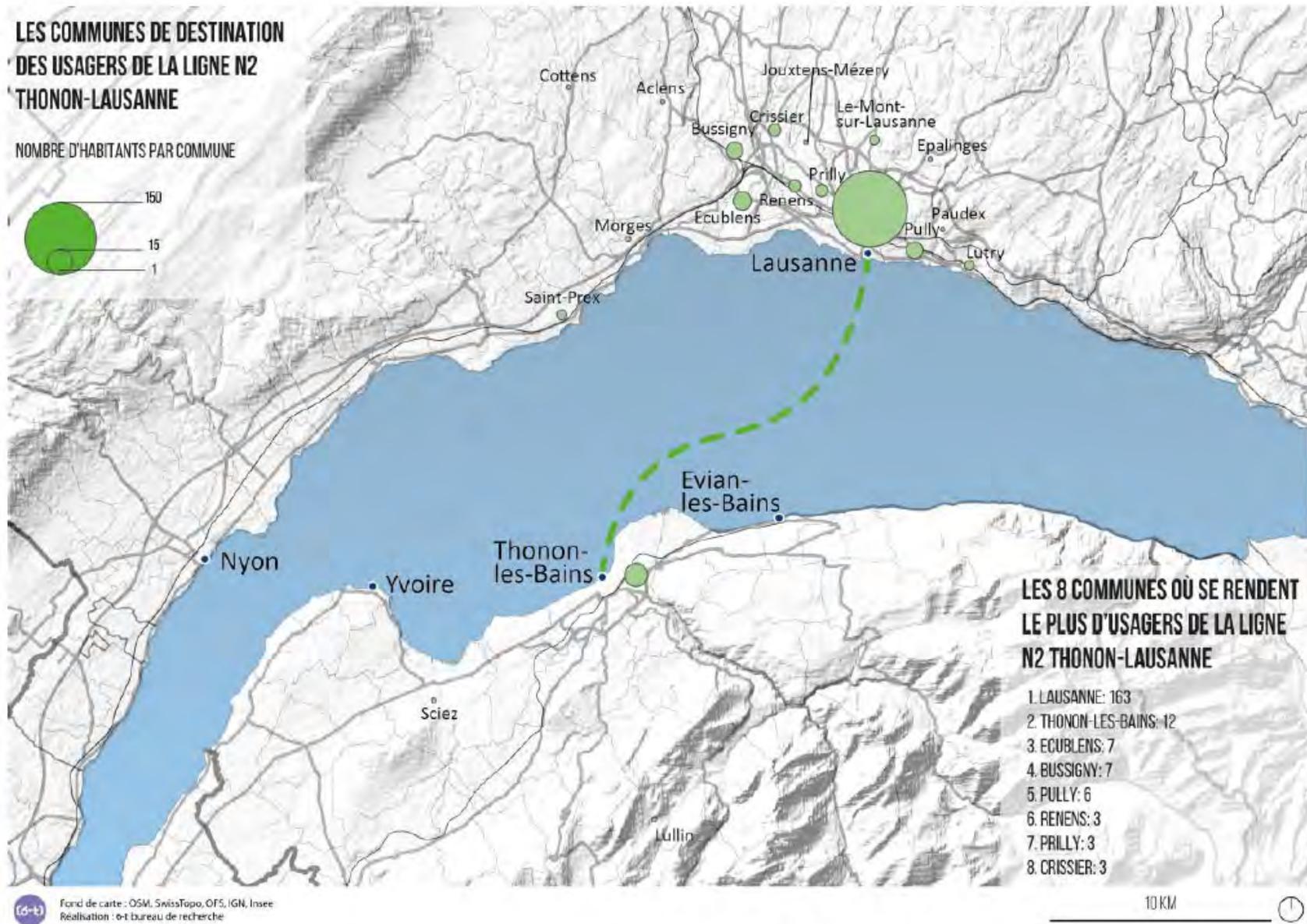
1. Mise en perspective introductive



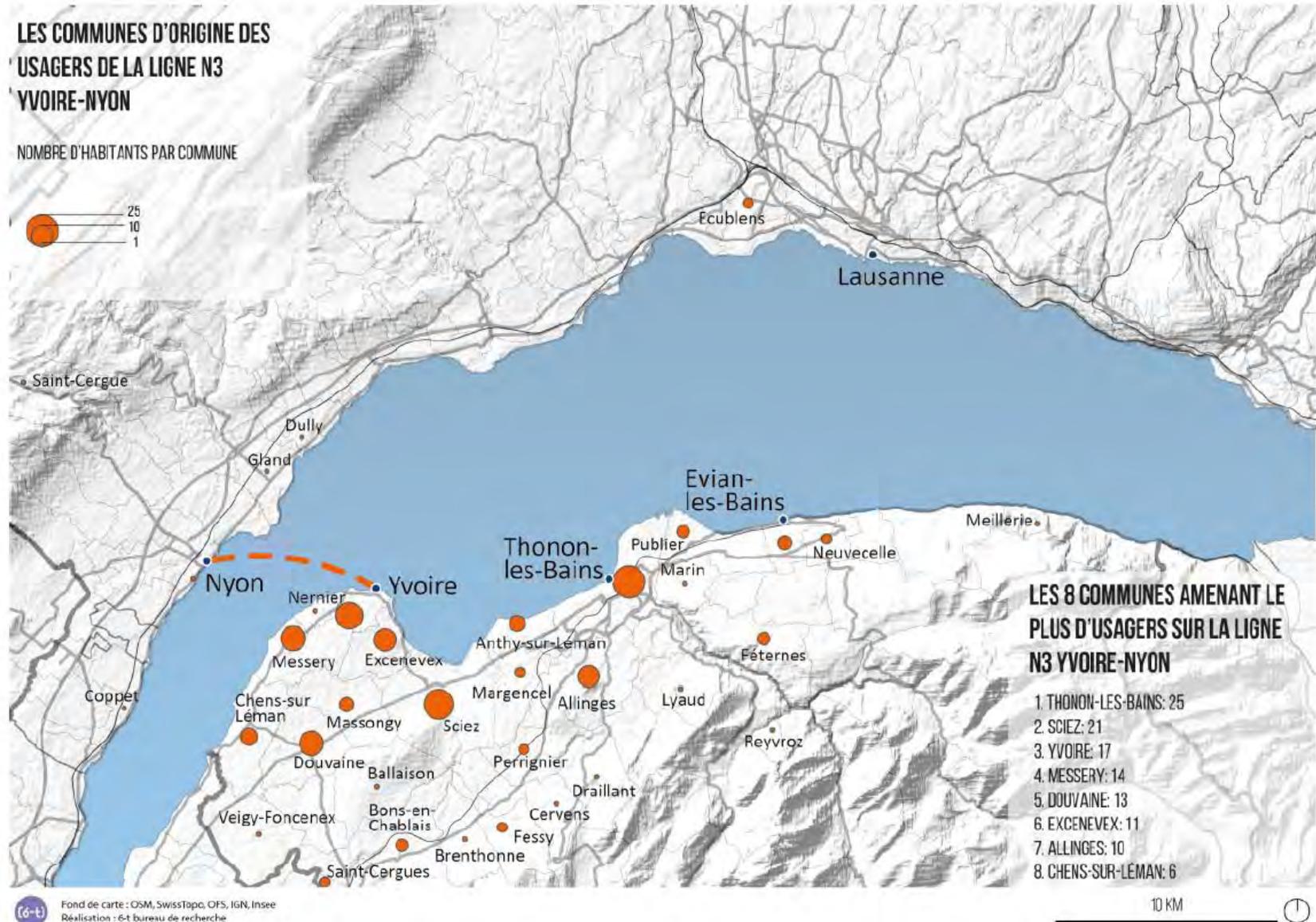
1. Mise en perspective introductive



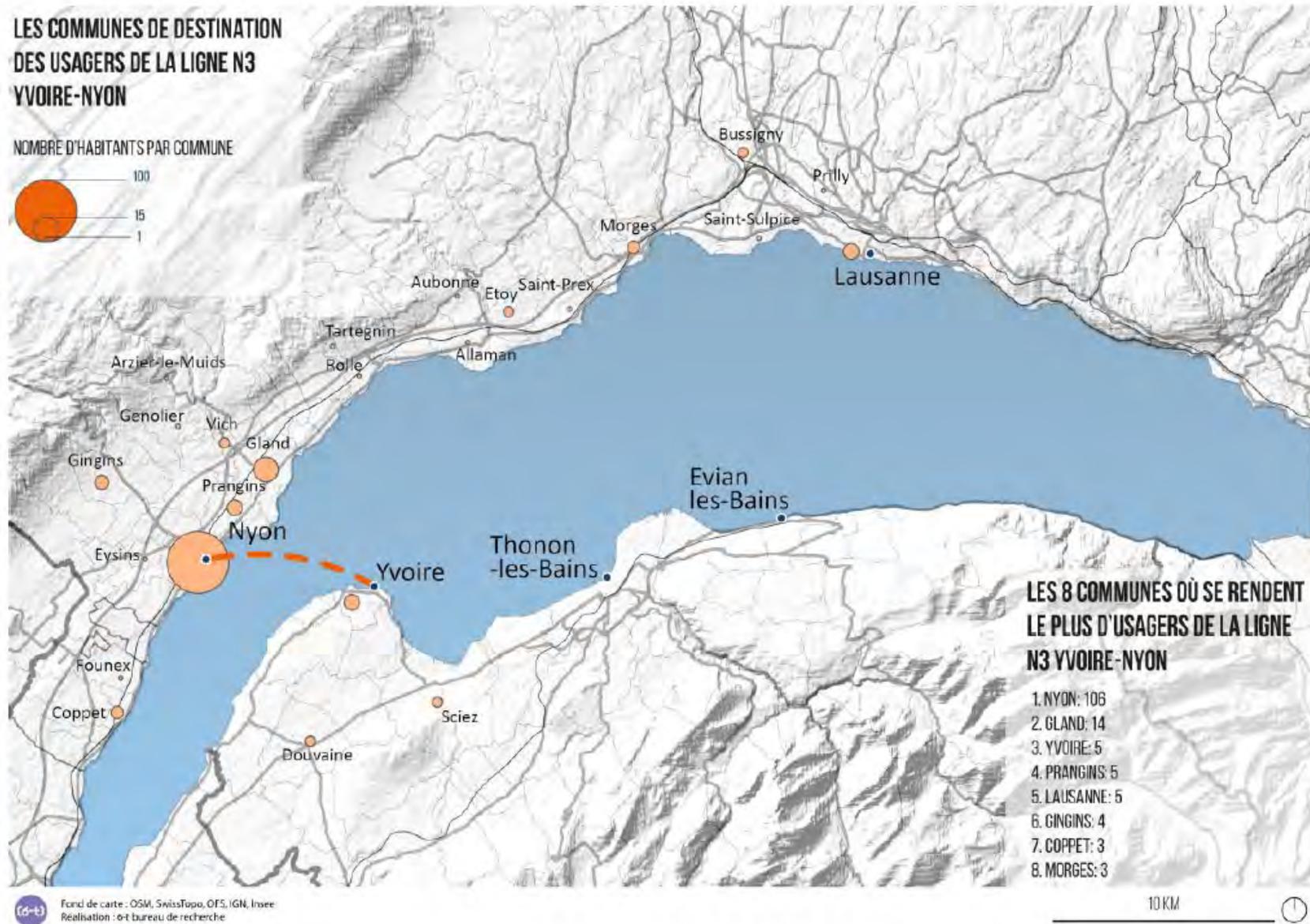
1. Mise en perspective introductive



1. Mise en perspective introductive

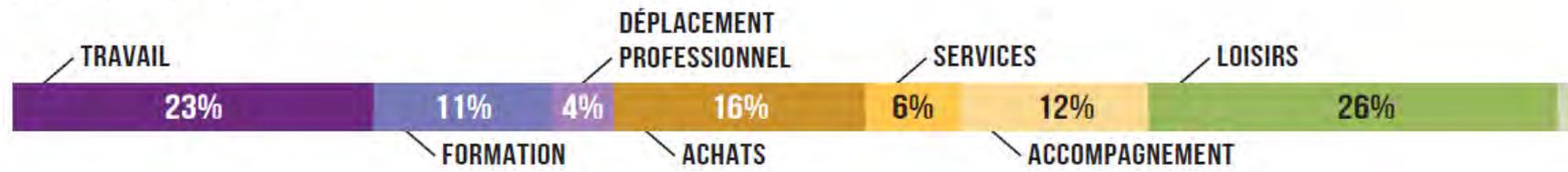


1. Mise en perspective introductive



1. Mise en perspective introductive

RÉPARTITION DES DÉPLACEMENTS

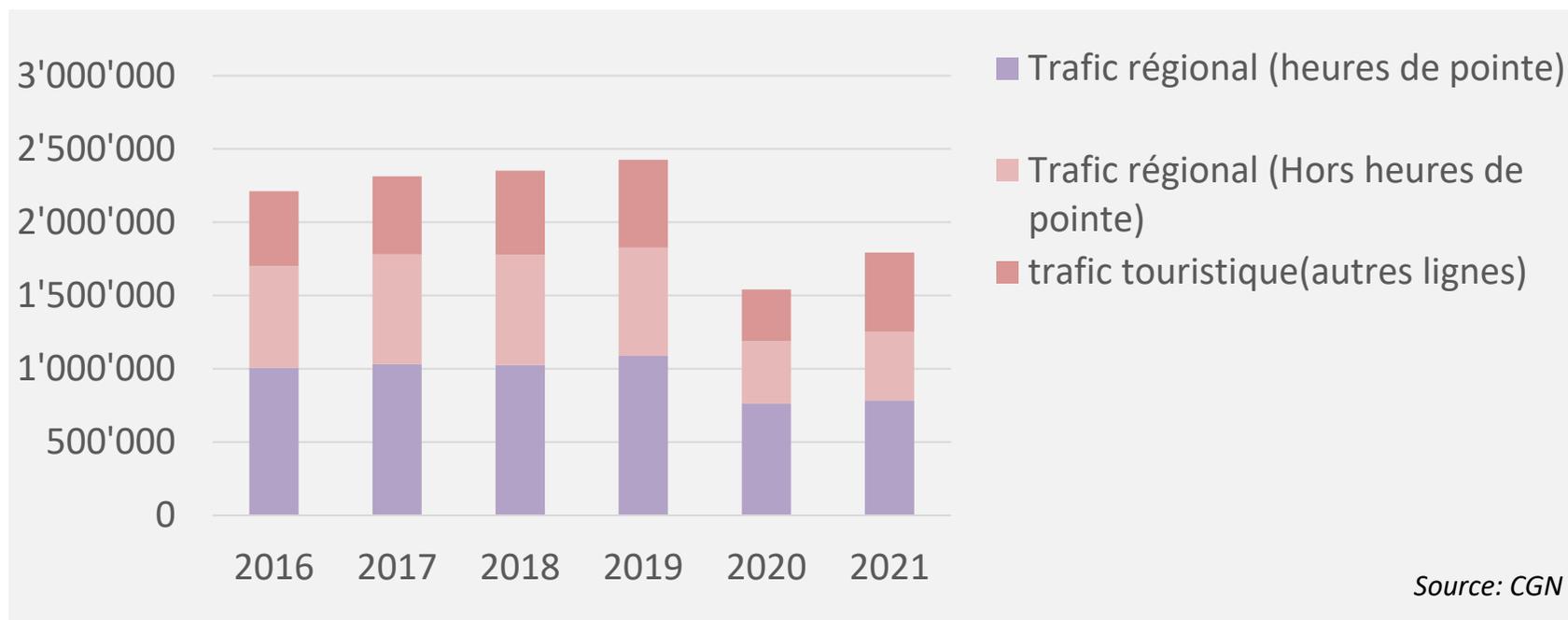


Source:

6-t – Espace lémanique: enjeux des flux transfrontaliers et des pratiques de mobilité

1. Mise en perspective introductive

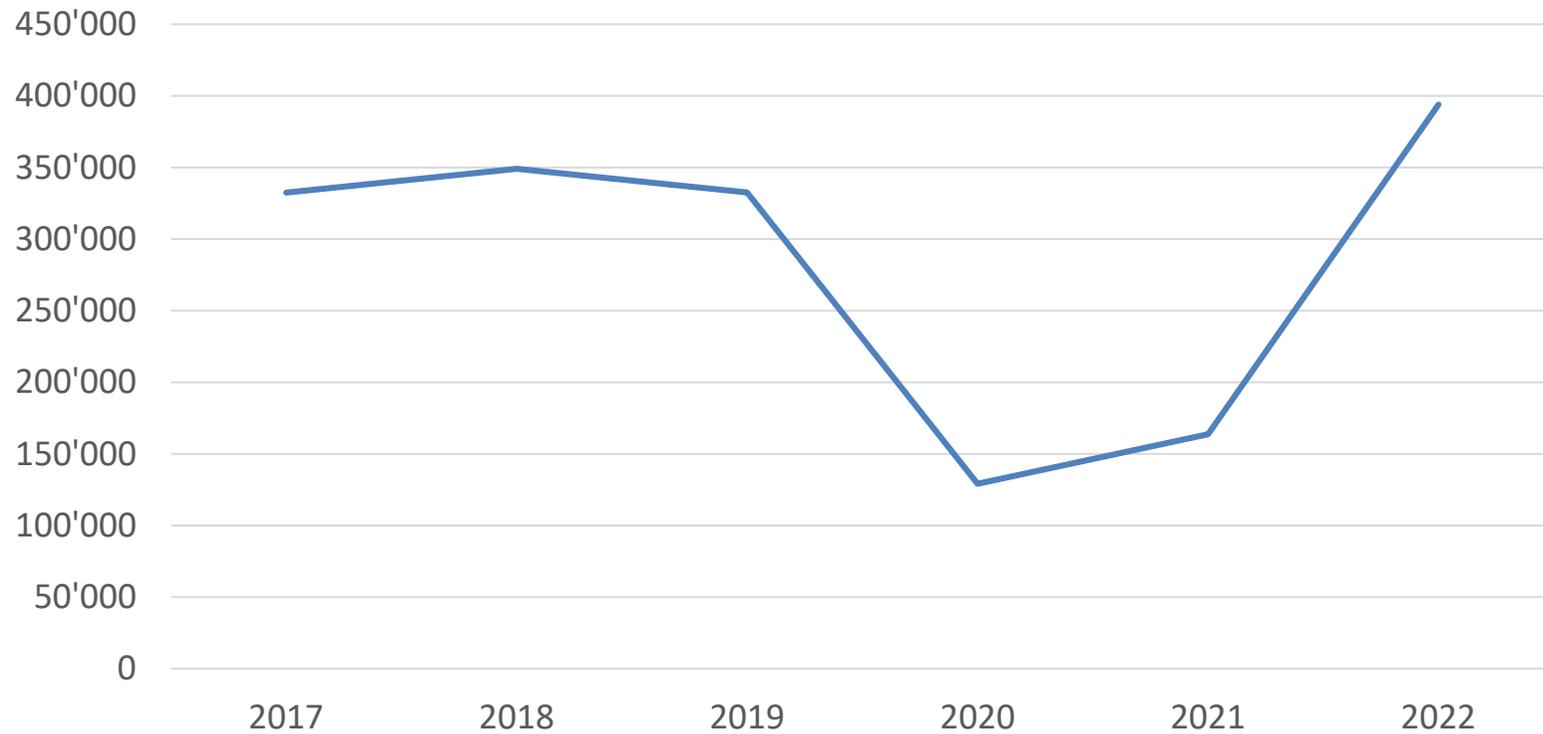
Trafic touristique de la CGN 2016-2021



	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total évolution des passagers	2'210'660	2'312'380	2'351'535	2'424'873	1'540'921	1'793'019
Trafic régional (Heures pointe)	1'005'748	1'031'420	1'025'946	1'087'998	761'486	784'486
Trafic régional (hors heures pointe)	695'262	749'009	751'321	737'610	426'649	469'013
Trafic touristique (autres lignes)	509'650	531'951	574'268	599'265	352'786	539'520

1. Mise en perspective introductive

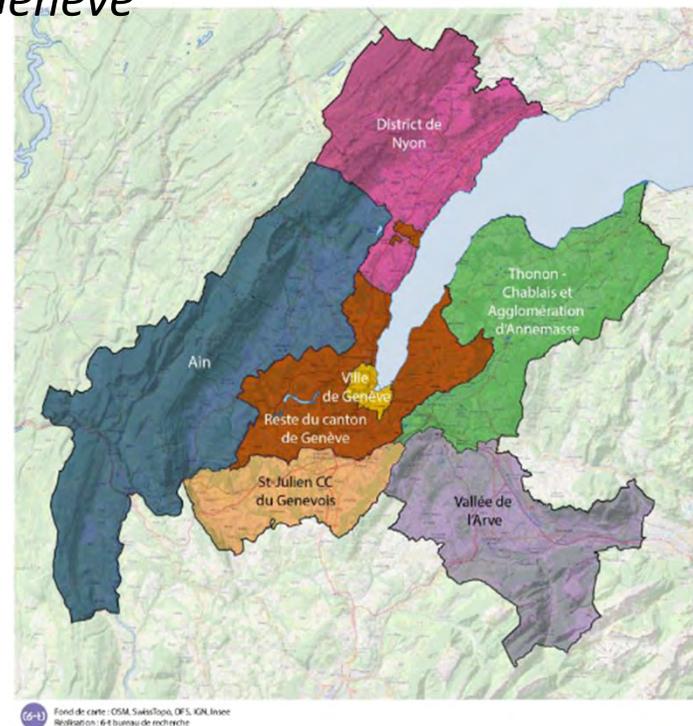
Evolution trafic touristique CGN (1^{er} trimestre 2017-2022)



1. Mise en perspective introductive

Evolution de fréquentation des régions du Grand Genève

- impact de la pandémie: baisse dans toutes les régions pour travail/études, sorties culturelles ou en soirée
- Motif d'achats dans zone commerciale en augmentation dans plusieurs régions, à l'inverse du motif d'achats au centre-ville
- nette augmentation des déplacements à Nyon pour activités extérieures de loisirs (+13 points), mais diminution de ce motif en ce qui concerne le pays bellegardien (-13 points).



Motif pour se rendre dans une autre région

- canton de Genève principalement fréquenté pour travail/étude (1/2 des enquêtés).
- District de Nyon, vallée de l'Arve et Thonon-Chablais très majoritairement pour activités extérieures de loisirs, Agglomération d'Annemasse et le pays de Gex pour les achats
- visites famille/amis fréquemment invoquées quelle que soit région (entre 28% et 42%)

1. Mise en perspective introductive

Motifs de fréquentation des régions du Grand Genève

Motifs	Ville de Genève		Reste du canton de Genève		District de Nyon		St-Julien CC du Genevois		Annemasse agglo		Vallée de l'Arve		Thonon-Chablais		Pays de Gex		Pays bellegardien	
	V1	V2	V1	V2	V1	V2	V1	V2	V1	V2	V1	V2	V1	V2	V1	V2	V1	V2
Travail ou études	58%	55%	57%	50%	21%	14%	9%	6%	6%	6%	6%	3%	8%	7%	5%	4%	11%	9%
Achats dans un commerce du centre-ville	44%	46%	31%	28%	10%	9%	30%	29%	52%	46%	23%	15%	11%	10%	27%	24%	16%	12%
Achats dans une zone commerciale	32%	31%	35%	40%	11%	17%	40%	37%	67%	68%	25%	25%	12%	19%	57%	63%	19%	22%
Cinéma, activités culturelles	36%	31%	24%	23%	12%	7%	17%	12%	14%	10%	14%	7%	4%	4%	8%	4%	6%	5%
Démarches administratives ou de santé	16%	21%	12%	15%	5%	4%	11%	13%	15%	18%	6%	4%	6%	8%	5%	7%	11%	12%
Activité sportive	11%	11%	14%	16%	11%	12%	11%	10%	6%	6%	17%	21%	34%	37%	11%	13%	9%	7%
Activité extérieure de loisirs	33%	32%	33%	31%	38%	51%	22%	20%	16%	14%	53%	55%	55%	50%	29%	24%	45%	32%
Sortie de soirée (bars, discothèques)	31%	27%	18%	17%	7%	7%	6%	4%	10%	7%	6%	7%	3%	3%	5%	2%	3%	1%
Visite à la famille, amis	36%	40%	39%	42%	45%	40%	30%	29%	25%	28%	35%	38%	36%	38%	36%	33%	30%	34%

Source: Etude 6-t, Panel Mobilité Grand Genève, Résultats enquêtes 2019-2021, juin 2022

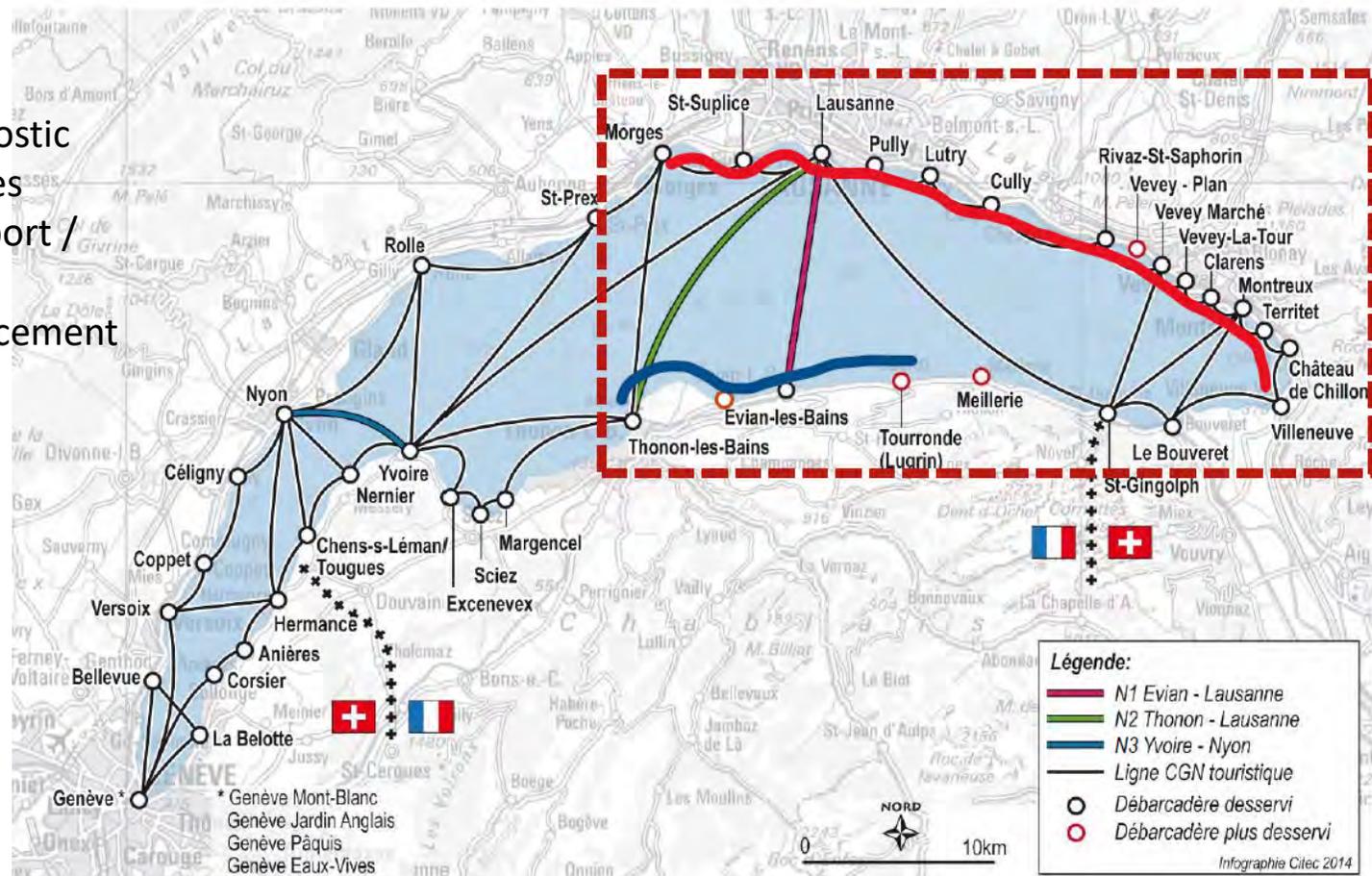
1. Mise en perspective introductive

Région Haut-Lac élargi

Etude prospective de la desserte lacustre pour traiter la demande à destination de la Riviera, mais aussi dans une certaine mesure du Chablais vaudois et valaisan

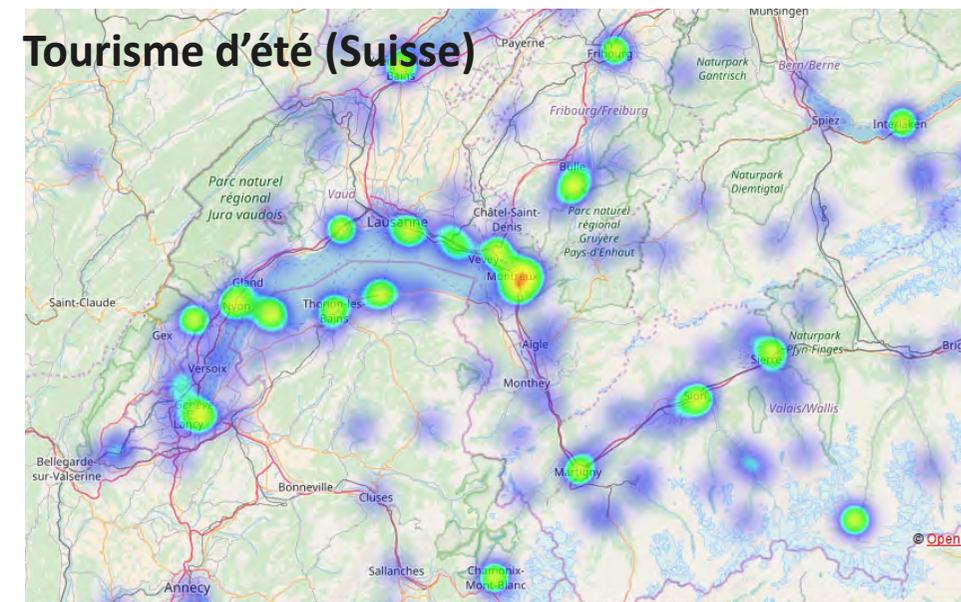
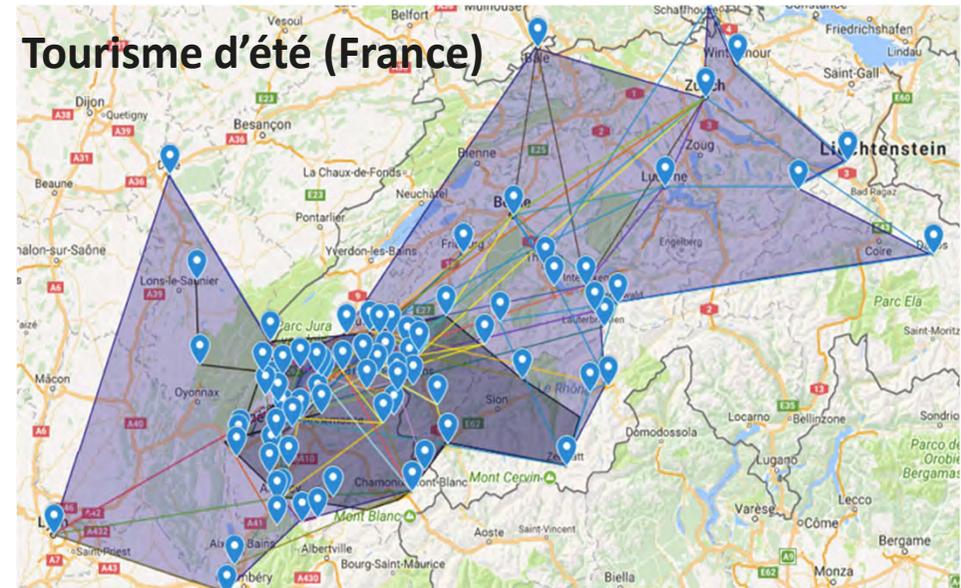
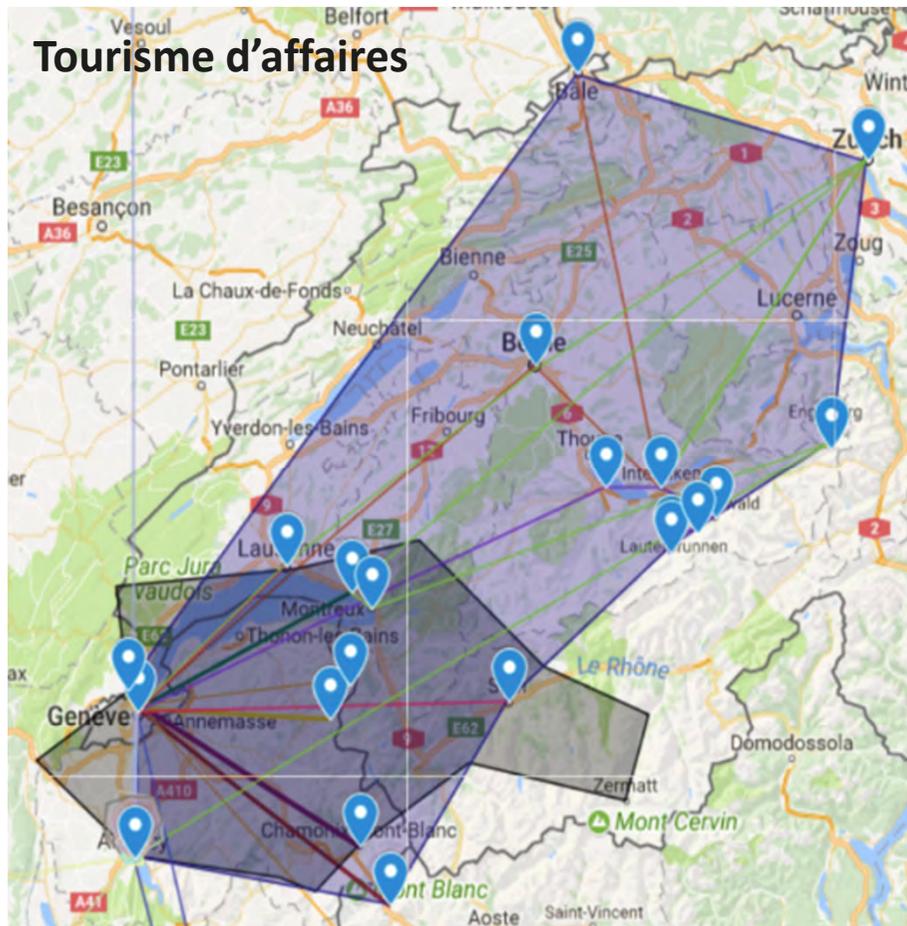
Objectifs

- Actualiser diagnostic
- Projeter variantes d'offre de transport / intermodalité
- Identifier emplacement ligne prioritaire



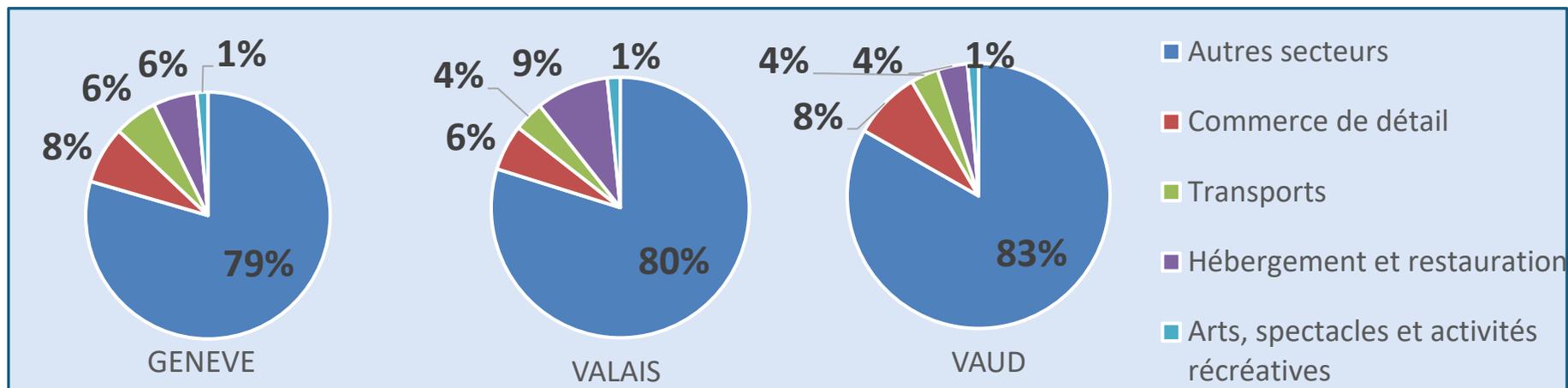
1. Mise en perspective introductive

*Projet Interreg Transfrontour :
vision clients : mobilité des touristes*

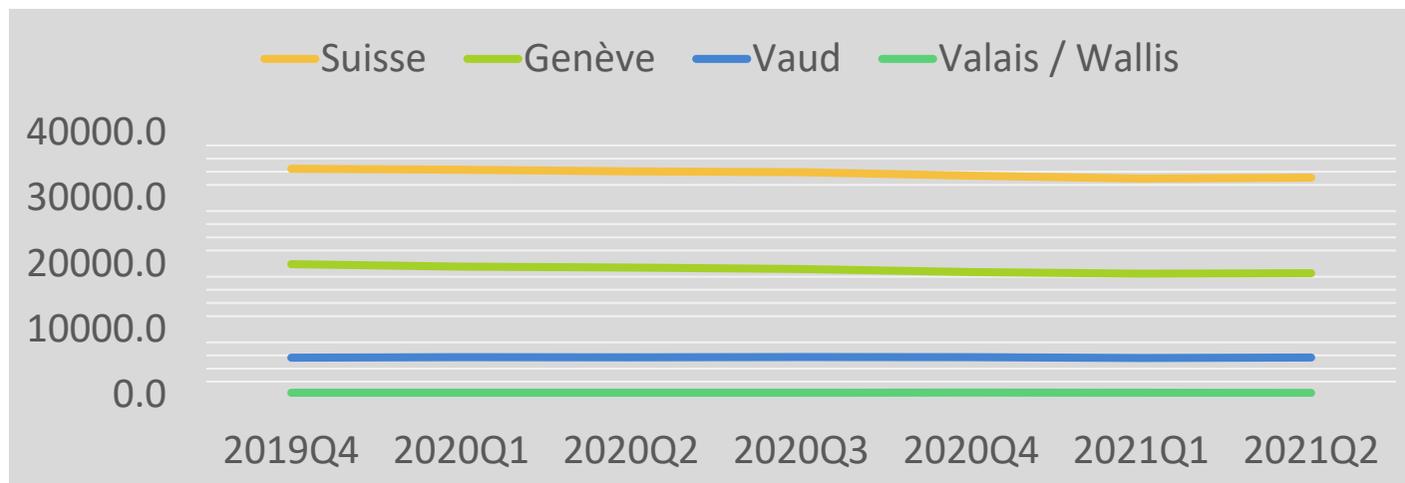


1. Mise en perspective introductive

Emploi frontalier dans les secteurs économiques liés au tourisme



Juin 2021 - Répartition de l'emploi frontalier par canton et par secteur économique lié au tourisme - Source: OFS



Juin 2021 - Evolution de l'emploi frontalier par canton et secteur économique lié au tourisme depuis fin 2019 - Source: OFS

Agenda

1. Mise en perspective introductive

Flux touristiques transfrontaliers: statistiques & éléments cartographiques

2. Démarche touristique lémanique

Genèse, prémisses & conjoncture

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

*Projet pilote entre Systèmes d'Information Touristique (SIT): Apidae et MyCity
Opportunité d'usages, développements, freins*

4. Construire un réseau franco-suisse: quelle plus-value?

Périmètres et territoire

Clientèles

Outils, financements, partenariats multisectoriels

→ Echanges en sous-groupes de travail

5. Conclusions de la rencontre

Étapes et conditions-cadre

2. Démarche touristique lémanique

Genèse

- Décembre 2019: lancement d'une démarche touristique dans le cadre d'un projet fédérateur qui puisse répondre aux besoins des professionnels du tourisme et favoriser la circulation du public autour du Léman.
- Février 2020: Atelier inaugural avec les représentants du secteur touristique (offices du tourisme, organisations faitières, Départements, Cantons et Région)
 - *identifier les besoins du terrain*
 - *recueillir des pistes de collaboration (consensus autour d'un outil de partage de données touristiques)*

2. Démarche touristique lémanique

Genèse

- Les enseignements du projet Transfrontour (2018)
 - **tensions concurrentielles entre différents acteurs touristiques** (aux niveaux local, régional et national), au **détriment d'une organisation touristique fluide** de part et d'autre des frontières.
 - Plutôt qu'une approche territoriale, c'est une **démarche axée plus fortement sur les processus et sur les clients qu'il convient de privilégier**
 - Le **réseau est le support quasi indispensable de la fluidification du parcours des clients** (via l'utilisation du design de services, notamment) et de la création de services innovants.
 - Un **manque d'informations et de communication entre les acteurs**.
 - **L'organisation institutionnelle peut-être soit moteur et porteuse de dynamique** ou à l'inverse créer une incertitude.
 - La **collaboration se stoppera lorsque les intérêts sont trop divergents** ou lorsque la collaboration dépasse son propre intérêt (financier, image...).

2. Démarche touristique lémanique

Prémisses: Projet « Interreg Objectif Découverte Léman »

- Phase 1 : Diagnostic et étude d'opportunité de collaboration à l'échelle lémanique (2020-2021)
 - *Une première analyse touristique à cette échelle du territoire*
 - *Approche bottom-up: ateliers, enquêtes, entretiens, benchmark*
- Phase 2 : projet-pilote d'interconnexion des données d'information touristique et mise en réseau (2021-2022)
 - *Mandat APIDAE et MyCity (système utilisé par 25/30 destinations)*
 - *Définition besoins & usages : Entretiens individuels, Groupes de travail thématique (« tests techniques », « gouvernance » et « autres systèmes »)*
 - *« Manuel d'utilisateur » et « Document-cadre de gouvernance et d'utilisation de la passerelle »*

Conjonctures et acteurs impliqués

Conjonctures et acteurs impliqués		Séance 0 février 2020	Phase 1 2020-2021	Phase 2 2021-2022
Institutions	Territoire	Rencontre lémanique des acteurs touristiques	Diagnostic	Expérimentation pilote
Aintourisme	Ain	X		X
ARCAM	Vaud		X	X
CRT AURA	AURA		X	
Fondation Genève Tourisme & Congrès	Genève	X	X	X
Grand Genève	Haute-Savoie			X
Innovation et Développement Tourisme	Haute-Savoie	X		X
Lausanne Tourisme	Vaud		X	X
Léman sans frontière	Fribourg	X	X	X
Monthey Tourisme	Valais			X
Montreux-Vevey Tourisme	Vaud			X
Morges Tourisme	Vaud			X
Nyon Région Tourisme	Vaud		X	X
OT de Divonne-les-Bains	Ain	X	X	X
OT de Terre Valserine	Ain	X	X	X
OT des Monts de Geneve	Haute-Savoie			X
OT Destination Léman	Haute-Savoie	X	X	X
OT du Bouveret	Valais	X	X	X
OT Evian	Haute-Savoie	X	X	X
OT intercommunal du Pays de Gex	Ain	X	X	X
OT Nendaz	Valais			X
OT PEVA	Haute-Savoie	X	X	
OT St Bernard	Valais			X
OT St Maurice	Valais			X
OT Thonon	Haute-Savoie			X
OT Vallée du Trient	Valais			X
Région Dent du Midi	Valais		X	X
Savoie Mont Blanc Tourisme	Haute-Savoie	X		X
Thonon Agglo	Haute-Savoie		X	X
Valais Wallis Promotion	Valais		X	X
Vaud Promotion	Vaud	X	X	X
Verbier Tourisme	Valais			X

MyCity

Apidae

Agenda

1. Mise en perspective introductive

Flux touristiques transfrontaliers: statistiques & éléments cartographiques

2. Démarche touristique lémanique

Genèse, prémisses & conjoncture

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

*Projet pilote entre Systèmes d'Information Touristique (SIT): Apidae et MyCity
Opportunité d'usages, développements, freins*

4. Construire un réseau franco-suisse: quelle plus-value?

Périmètres et territoire

Clientèles

Outils, financements, partenariats multisectoriels

→ Echanges en sous-groupes de travail

5. Conclusions de la rencontre

Étapes et conditions-cadre

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

Qui sommes-nous ?



MYCITY

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

Une collaboration Apidae – MyCity

- Territoires couverts par nos solutions (dans le cadre de ce projet) :
 - Apidae : ensemble des destinations Savoie, Haute-Savoie, Ain, et des destinations suisses Verbier Tourisme, Région Dents du Midi, Torgon Tourisme, Léman Sans Frontières
 - MyCity : ensemble des destinations vaudoises, Valais (Nendaz, Veysonnaz)
- Seuls Systèmes d'Information Touristique (SIT) disponibles
- Solides expériences dans la digitalisation des données touristiques

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

Démarche du projet / Juillet 2021- juin 2022

Interviews personnalisés

Analyse et
restitution

Groupes de travail par
thématiques

Interview de
l'ensemble des
destinations autour
du Léman qu'elles
soient utilisatrices ou
non de MyCity /
Apidae

Rédaction d'un
document
regroupant les
besoins des
destinations et des
exemples d'usages

3 groupes
thématiques
constitués

← En parallèle, développement technique de la passerelle →

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

A - Démarche du projet : Interviews personnalisés



- 26 entretiens, dont:
 - 4 Ain
 - 2 Genève
 - 6 Haute Savoie
 - 8 Valais
 - 6 Vaud

➤ *juillet – octobre 2021*

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

B - Démarche du projet : Analyse et conclusions - Publication

Eléments clés :



Retour sur les rencontres avec chacun

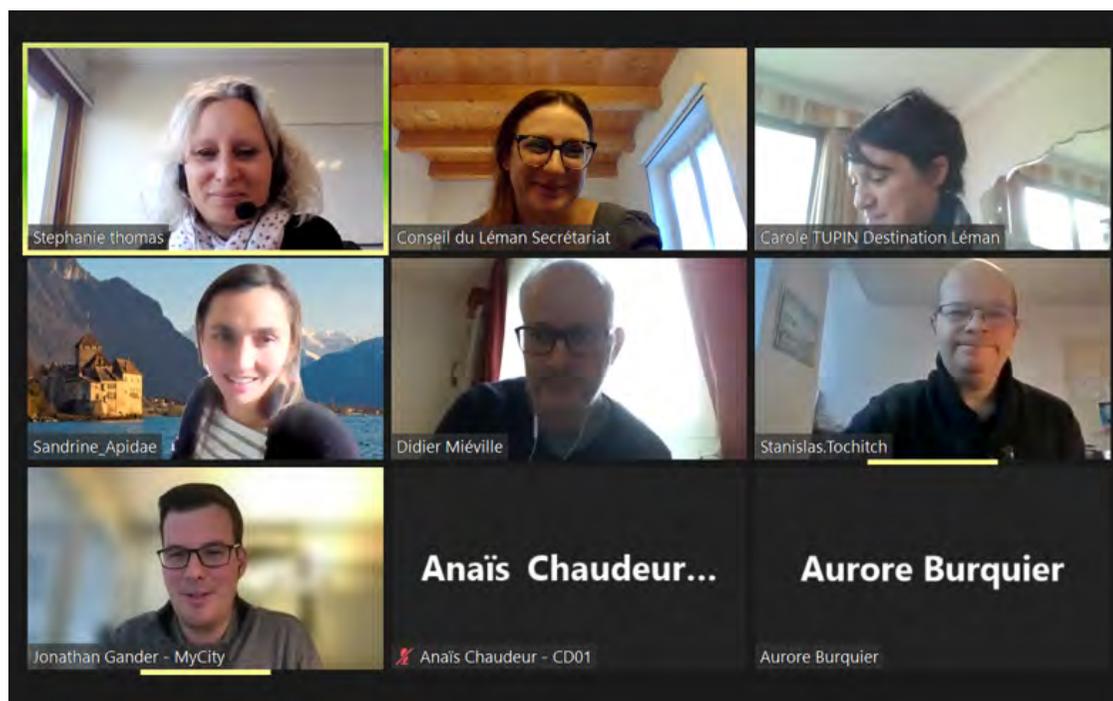
BESOINS	USAGES
<ul style="list-style-type: none">• Éviter les doubles saisies et la perte de temps sur la recherche d'informations,• Mieux collaborer avec des territoires à proximité,• Pouvoir renseigner les visiteurs des points d'information avec des informations à jour, sans devoir les chercher sur les sites Internet,• Disposer d'une offre plus exhaustive,• Disposer de données du secteur géographique de Genève,• Disposer de données du secteur géographique de Chamonix.	<ul style="list-style-type: none">• Desk : Répondre plus facilement aux demandes des visiteurs à l'accueil,• Numérique : Création d'une page web sur son site internet « Aux alentours de ... » y compris de l'autre côté de la frontière,• Edition : Intégrer des données sur le roadbook de Raccourci,• Desk : Faire la promotion des highlights autour du Léman,• Desk : Proposer à la clientèle clientèle « locale » ou « aux résidents » des idées de sorties à proximité de chez eux.

➤ novembre 2021

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

C - Démarche du projet : Groupes thématiques

GRUPE 1 : Groupe test avec des destinations faisant usages de MyCity ou Apidae



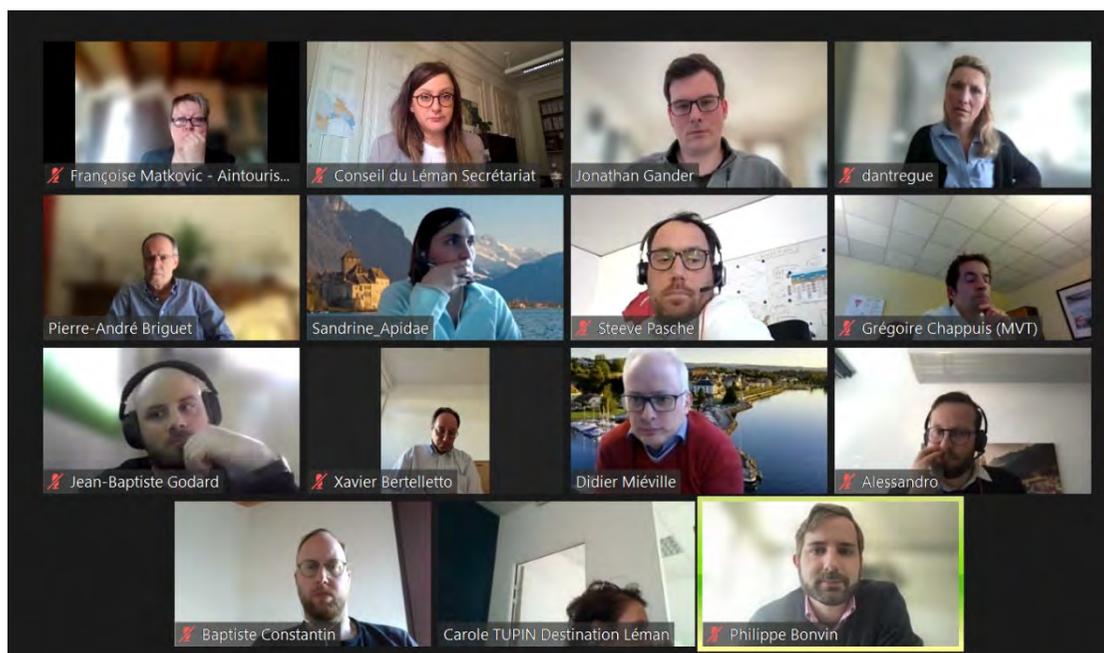
- Présentation de la passerelle
- Réflexion sur le bon fonctionnement pour favoriser le partage de données
- Pistes d'évolution avec l'ajout de données complémentaires
- Réflexion sur les partenariats et usages possibles

➤ 17 novembre 2021

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

C - Démarche du projet : Groupes thématiques

GRUPE 2 : Charte régissant le partage de l'information



Pour le bon fonctionnement des échanges, un cadre de gouvernance est ressorti comme essentiel.



Cadre de gouvernance et d'utilisation de la passerelle

Conditions de mise à disposition et d'utilisation des données touristiques partagées

Le projet Interreg « Objectif Découverte Léman » a lancé en juillet 2021 une expérimentation pilote d'interconnexions des données en s'appuyant sur les systèmes d'information touristique APIDAE et MyCity. Une trentaine de destinations ont pris part aux échanges collaboratifs et aux ateliers pour définir les modalités de l'interconnexion des données. Depuis avril 2022, la passerelle est techniquement opérationnelle et offre la possibilité à une destination utilisatrice du système MyCity d'avoir accès aux données d'une destination utilisatrice du système APIDAE. Et inversement. Plus de 25 destinations autour du Léman peuvent désormais consulter des informations fiables, sans changer d'écosystème et sans migration technique. La passerelle doit ainsi permettre de fluidifier l'échange entre destinations avec une méthode efficace.

Pour que cette collaboration et cet échange de données puissent fonctionner, il faut que les différentes destinations aient une même volonté de partage, au-delà des freins liés à la concurrence ou à la rivalité. Cette volonté de partage est généralement liée à une proximité géographique et/ou de public-cible.

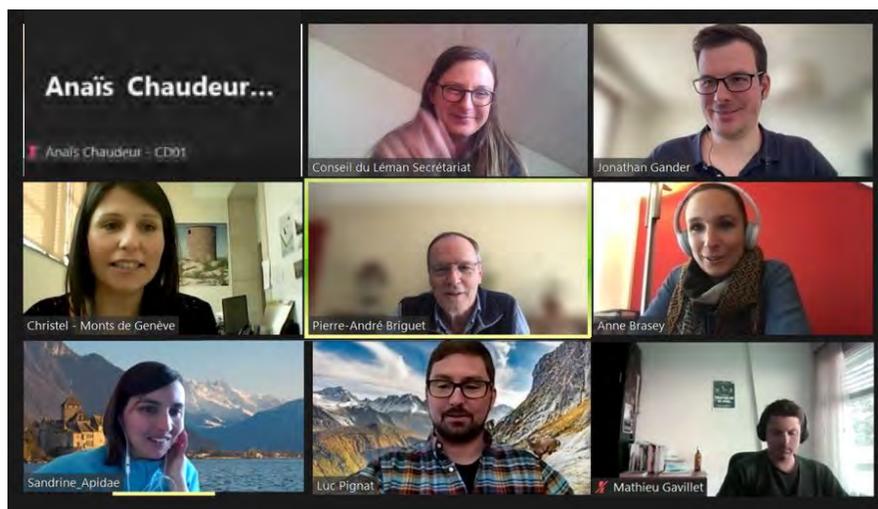
➤ 10 février 2022

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

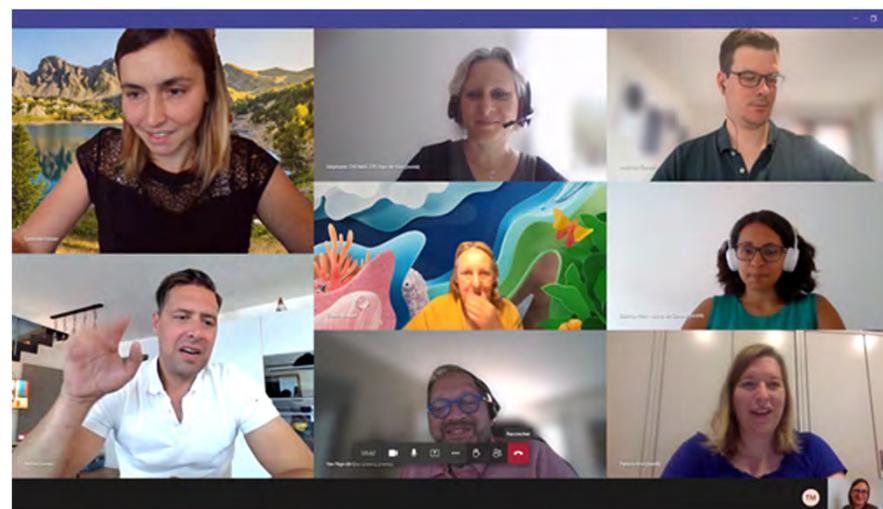
C - Démarche du projet : Groupes thématiques

GROUPE 3 : Destinations ne faisant pas usage de MyCity ou Apidae

GROUPE 3 (BIS): Une approche plus régionale, autour du Grand Genève



➤ 9 mars 2022



➤ 24 juin 2022

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

En parallèle, développement de la passerelle



- La passerelle de **partage de points d'intérêt et événements** est en place depuis mai 2022.

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

A qui s'adresse cette passerelle ?

La passerelle peut à ce jour être utilisée par toute destination disposant de l'outil MyCity ou Apidae Tourisme.

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

Fonctionnement de la passerelle

En tant que destination touristique utilisant MyCity, je peux :

- publier des objets touristiques m'appartenant vers Apidae,
- utiliser sur mes canaux de diffusion sur des objets provenant d'Apidae.

En tant que destination touristique utilisant Apidae, je peux :

- publier des objets touristiques m'appartenant vers MyCity,
- utiliser dans mes projets de diffusion des objets provenant de MyCity.

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

Les champs exportés

- Les champs suivants sont synchronisés :
 - Nom
 - Résumé
 - Description
 - Catégorie
 - Contacts et adresses
 - Horaires
 - Tarifs
 - Médias
 - Géolocalisation
 - Attributs

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

Que permet la passerelle ?

- INFORMATION

- Améliorer la qualité de l'information délivrée et fluidifier les process
- Alimenter guide, agenda, carte interactive, carnets de voyage, etc...
- Conseiller les visiteurs aux bureaux d'information sur l'ensemble des informations alentour - créer de la valeur ajoutée pour les hôtes
- Faciliter l'accompagnement des institutions comme des prestataires dans la définition de leur stratégie / positionnement marché

- COMMUNICATION

- Construire conjointement des actions de promotion et de communication (publications, web et réseaux sociaux, relations presse...) autour des activités et des événements de destinations limitrophes

- COMMERCIALISATION

- Développement de produits (excursions complètes et transfrontalières inter-destinations)

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

“Comment mettre en place la passerelle dans ma destination ?”

Utilisateurs MyCity :

- Demandez l'accès au canal “Export Apidae” pour vos utilisateurs
- Demandez l'accès, en lecture seule, aux données de la destination partenaire

Utilisateurs Apidae :

- Demandez à être ajouté en membre collaborateur sur le projet numérique
- Créez la sélection d'offre que vous souhaitez diffuser vers MyCity

Cela nécessite que l'import Apidae -> MyCity soit mis en place par nos équipes

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

On vous montre - démo

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

Pour réussir en autonomie...

- Une documentation utilisateur sera mise en ligne sur les différents outils d'Aide des destinations

Projet pilote d'interconnexion
des données touristiques à l'échelle
lémanique

Passerelle MyCity <-> Apidae

MANUEL UTILISATEUR

VERSION 05 MAI 2022

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

État de la situation du partage de la donnée

- Le partage des points d'intérêt et d'événements est en place et fonctionnel
- Le partage d'itinéraires va entrer en phase de tests
- Les destinations Apidae suivantes transmettent des informations :
 - ❖ Destination Léman
 - ❖ Office de Tourisme du Pays de Gex
 - ❖ Région Dents du Midi SA
 - ❖ Office de Tourisme Terre Valserine
- Les destinations MyCity suivantes transmettent des informations :
 - ❖ Nyon Région Tourisme
 - ❖ Nendaz Tourisme
- Les destinations Apidae suivantes vont bientôt faire les sélections pour le partage :
 - ❖ Office de Tourisme de Thonon-les-Bains
 - ❖ Office de Tourisme de Divonne-les-Bains
 - ❖ Office de Tourisme intercommunal Pays d'Evian Vallée d'Abondance
 - ❖ Verbier Tourisme / La Tzoumaz

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

Pistes d'améliorations possibles / Perspectives

- Le partage d'activités est ... à discuter
- Le partage d'offres (avec acte de vente) est à clarifier.
- Besoin d'accompagner, créer les conditions de l'échange
- ...

Nous sommes à votre écoute.

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

Notre vision

- Techniquement, tout est en place pour le partage de données.
- Le visiteur n'a pas de frontières, et la passerelle permet de trouver des informations de qualité pour faciliter son séjour sur le bassin lémanique.
- Tout partage permettrait ainsi de favoriser la coopération entre territoires pour la destination lémanique.
- Gain de temps sur la saisie et sur la recherche d'informations

Agenda

1. Mise en perspective introductive

Flux touristiques transfrontaliers: statistiques & éléments cartographiques

2. Démarche touristique lémanique

Genèse, prémisses & conjoncture

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

*Projet pilote entre Systèmes d'Information Touristique (SIT): Apidae et MyCity
Opportunité d'usages, développements, freins*

4. Construire un réseau franco-suisse: quelle plus-value?

Périmètres et territoire

Clientèles

Outils, financements, partenariats multisectoriels

→ Echanges en sous-groupes de travail

5. Conclusions de la rencontre

Étapes et conditions-cadre

4. Construire un réseau franco-suisse: quelle plus-value?

Outils et financements : programme Interreg France Suisse

- Depuis 1990: Interreg / Politique de cohésion de l'UE
 - *Objectif: développement territorial plus équilibré et plus durable et coopération*
- Le programme Interreg France-Suisse: Cadres règlementaires et financiers
 - *Financement par la Confédération (NPR) pour des projets de promotion économique (compétitivité, emploi) et par les Cantons*
 - *Financement par le FEDER*
- Effet de levier Interreg V FR-CH: 100 projets
 - *CHF 81mios dont CHF 54mios de fin. fédéral + cantonal*
 - *M€ 60 FEDER*



4. Construire un réseau franco-suisse: quelle plus-value?

Outils et financements : programme Interreg France Suisse

France M€69.5	1. Placer le territoire de coopération sur une trajectoire de neutralité carbone et de transition écologique	Suisse MCHF 50
M€16	<ul style="list-style-type: none">• Energies renouvelables• Adaptation au changement climatique, prévention des risques• Accès et Gestion durable de l'eau• Protection et préservation de la nature, Biodiversité, Infrastructures vertes, Réduction toute forme de pollution	MCHF 11.5
M€16	2. Développer une économie plus innovante, plus compétitive, plus attractive, d'un point de vue social, environnemental et technologique pour le territoire <ul style="list-style-type: none">• Recherche & innovation, Technologies de pointe• Numérisation	MCHF 12
M€15	3. Faire émerger des mobilités plus durables et multimodales <ul style="list-style-type: none">• Mobilité durable et intermodalité	MCHF 11
M€13.3	4. Soutenir les secteurs du tourisme et de la culture <ul style="list-style-type: none">• Appui à la relance des acteurs touristiques et culturels, accompagnement vers des modèles durables	MCHF 9.5
M€5	5. Réduire les obstacles à la frontière franco-suisse <ul style="list-style-type: none">• Meilleure gouvernance	MCHF 2.8

4. Construire un réseau franco-suisse: quelle plus-value?

Outils et financements : programme Interreg France Suisse

Priorité 4 - Renforcer le rôle de la culture et du tourisme durable dans le développement économique, l'inclusion sociale et l'innovation sociale.

Bénéficiaires potentiels:

- Associations et fondations ;
- Collectivités et leurs groupements ;
- Établissements publics ;
- Autorités publiques ;
- Universités et centres de recherche ;
- Milieu académique ;
- Organismes consulaires ;
- Organismes de formation ;
- ...

Taux maximum d'intervention par projet

FEDER: 80%
Fonds fédéraux: 50% si compatible avec la Loi fédérale du 6 octobre 2006 sur la politique régionale

4. Construire un réseau franco-suisse: quelle plus-value?

Outils et financements : programme Interreg France Suisse

1. Développement d'une stratégie commune de valorisation et de promotion des potentialités touristiques (atouts du patrimoine naturel et paysager)

- ✓ Actions permettant les échanges et la mise en réseau des acteurs du territoire :
 - Ateliers et échanges de bonnes pratiques, ...
- ✓ Développement d'une offre touristique intégrée :
 - De type « pass franco-suisse » incluant transport, hébergement, restauration, sites touristiques autour de thématiques partagées sur les 4 saisons
- ✓ Valorisation des paysages franco-suisse remarquables
- ✓ Renforcement de l'attractivité territoriale

2. Développement d'offres et de pratiques touristiques plus durables et inclusives

- ✓ Evolutions pour les territoires de montagne vers un tourisme « 4 saisons »
- ✓ Écotourisme :
 - Formation et innovation pédagogique durable axées sur le patrimoine
 - Adaptation des activités touristiques pour réduire l'impact sur la faune et la flore
 - Amélioration de l'empreinte écologique
- ✓ Développement des nouveaux produits touristiques et de loisirs itinérants durables
- ✓ Diversification de l'offre et valorisation d'activités et produits touristiques

4. Construire un réseau franco-suisse: quelle plus-value?

Outils et financements : programme Interreg France Suisse

3. Promotion des actions culturelles transfrontalières inclusives

- Développement et valorisation d'activités et de produits culturels transfrontaliers
- Sensibilisation, préservation et promotion du patrimoine culturel matériel et immatériel commun notamment pour les catégories de population éloignées de la culture
- Créations conjointes, démarche de programmation / diffusion (expositions, spectacles,...) , mise en réseau entre les acteurs

4. Développement des usages numériques dans les domaines du tourisme et de la culture

- ✓ Actions visant l'inclusion numérique et l'innovation sociale pour :
 - Développer des applications ou usages numériques dans le domaine du tourisme
 - Développer des applications ou usages numériques dans le domaine de la culture
 - Numériser des services touristiques et culturels

4. Construire un réseau franco-suisse: quelle plus-value?

Outils et financements : programme Interreg France Suisse

Les stratégies territoriales

- Une nouvelle approche de la gouvernance des projets Interreg dans les règlements européens relatif à la Coopération Territoriale européenne
- Mise en avant du concept d'«espace fonctionnel» par la Commission européenne
- Structurer une action autour de thèmes ou d'un espace fonctionnel pour renforcer les objectifs d'un réseaux de partenaires multi-niveaux complémentaires
 - Opportunité pour les Unions lémaniques?
- Soutien financier à l'accompagnement des acteurs
- Un dispositif nouveau pour les autorités de gestion du Programme: procédure en cours de définition

4. Construire un réseau franco-suisse: quelle plus-value?

Outils et financements : financements nationaux

Un répertoire commun /guide des financements?
Innotour, Commissariat de Massif, Plan de relance...

4. Construire un réseau franco-suisse: quelle plus-value?

Croiser les approches pour un bassin commun de clientèle?

Éléments clés de l'étude de diagnostic – Phase 1 Projet ODL, Cabinet Belin, 2021

- Clientèle plutôt d'origine locale et nationale avec des couples, nombreuses familles et groupes. Présence également de curistes. Potentiel pour clientèle de proximité.
- La clientèle internationale est présente, liée au tourisme d'affaires et aux activités de sports d'hiver. (de 20% à plus de 80% de la clientèle selon les territoires). Provenance d'Europe (Suisse, Français, Belges, Italiens, Britanniques, Néerlandais. Clientèle des marchés lointains (Amérique, Asie, Russie...) dans les grandes villes et sites incontournables.
- La clientèle de passage (stations de skis ou circuits clientèles internationales)
- La clientèle du bassin lémanique est mobile, avec des flux touristiques qui passent d'un site incontournable à un autre lorsque les visiteurs viennent dans les Offices de Tourisme du bassin lémanique, c'est souvent pour s'informer sur ce qu'ils pourront faire dans leur prochaine étape sur le territoire voisin.

4. Construire un réseau franco-suisse: quelle plus-value?

Territoire: un périmètre transfrontalier

- Géométrie variable selon les objectifs, les clients, les demandes
- Un impact positif pour l'ensemble des acteurs du périmètre
 - ❖ Clients
 - ❖ Organismes de tourisme
 - ❖ Prestataires
 - ❖ Elus
 - ❖ Territoire

4. Construire un réseau franco-suisse: quelle plus-value?

Partenariats: croiser des approches

- Approche de promotion économique multisectorielle
 - Promotion touristique, agricole/agroalimentaire: qualification des entreprises et des produits locaux (SMBT, Valais Wallis Promotion, Vaud Promotion)
 - Prise en compte du développement durable: circuits courts
- Approche institutionnelle
 - impliquer des réseaux nationaux / intercantonaux? Atouts France, Swiss Tourisme, Conférence départementale, Conférence des directeurs d'offices de tourisme régionaux de Suisse
 - Croiser les stratégies de développement, les priorités,

Questions en atelier

Quelle feuille de route? Un dénominateur commun?

- **Carte** du bassin lémanique numérique personnalisée selon profil client et localisation ou carnet de voyage personnalisé : carte, sélection d'offres avec descriptif et coordonnées des prestataires
- **Rencontres** régulières des acteurs touristiques lémaniques - **Eductours**
- **Faire connaître le bassin lémanique** aux prescripteurs : influenceurs, blogueurs, presse pro
- **Observatoire** du tourisme à l'échelle lémanique
- **Banque de contenu multimédia** sur la région lémanique
- **Packages transfrontaliers en incluant les opérateurs de mobilité**
- **Formations** des acteurs touristiques à l'échelle lémanique.

Agenda

1. Mise en perspective introductive

Flux touristiques transfrontaliers: statistiques & éléments cartographiques

2. Démarche touristique lémanique

Genèse, prémisses & conjoncture

3. Coopérer autour de la data: retour d'expérience

*Projet pilote entre Systèmes d'Information Touristique (SIT): Apidae et MyCity
Opportunité d'usages, développements, freins*

4. Construire un réseau franco-suisse: quelle plus-value?

Périmètres et territoire

Clientèles

Outils, financements, partenariats multisectoriels

→ Echanges en sous-groupes de travail

5. Conclusions de la rencontre

Étapes et conditions-cadre

5. Conclusions de la rencontre

Étapes et conditions-cadre

- Assemblée plénière du 25 novembre 2022
- Fin du projet: 31 décembre 2022
- *S'organiser pour constituer une feuille de route, un mode de pilotage et identifier les fonds nécessaires.*